PROTECTION SOLAIRE

SOLTIS TOUCH, LA DERNIÈRE INNOVATION DE SERGE FERRARI POUR L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES INTÉRIEURS

UN SCREEN TISSÉ, ESTHÉTIQUE ET TECHNIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JANVIER 2020

Soltis Touch est une toile esthétique et performante, qui porte dans son nom une référence au toucher. Et à juste titre ! Premier screen tissé de Serge Ferrari pour la protection solaire intérieure, son aspect naturel est obtenu par un tissage unique combinant différentes matières et couleurs. Résultat : un toucher matière singulier.

Soltis Touch, la petite dernière des innovations de Serge Ferrari : une toile technique à l'aspect textile naturel très déco, pour les stores intérieurs

L'aménagement d'une pièce est imaginé et pensé dans son ensemble. Pour optimiser le bien-être de l'espace et créer une atmosphère paisible, les stores intérieurs se doivent à la fois de **contrôler l'apport de chaleur et de lumière naturelle** et de **sublimer les intérieurs**. Les toiles de stores doivent répondre à des **contraintes techniques de plus en plus nombreuses et exigeantes** ; régulation thermique, performances énergétiques des bâtiments, qualité de l'air intérieur, sécurité incendie... mais aussi aux attentes esthétiques, aux tendances d'aujourd'hui et de demain. **La dimension esthétique des textiles techniques (qualité des textures, variétés des coloris) est un véritable atout pour aménager les espaces, et Serge Ferrari l'a compris.**

Soltis Touch, coloris Carrare

Dans le tissage de Soltis Touch, une fibre textile brute est intégrée pour un rendu matière raffiné et différenciant. Adaptée aux stores enrouleurs, aux stores à bandes verticales ou aux panneaux japonais, la toile se décline dans **des tonalités naturelles, stimulantes et ressourçantes** afin de penser l'intérieur dans son ensemble.

Première screen tissé de la gamme Soltis Serge Ferrari, Soltis Touch est disponible en 2 laizes (180 cm et 270 cm) avec trois coefficients d'ouverture : 1, 3 et 5 %.

SOLTIS TOUCH, LES AVANTAGES

- **Gestion de l'éblouissement** : filtre la lumière naturelle pour un meilleur confort visuel à l'intérieur de l'espace aménagé,
- **Transparence, vue sur l'extérieur**,
- **Confort thermique** avec une réduction des apports solaires pour le maintien d'une température intérieure stable, même en été, sans sollicitation accrue des équipements de climatisation,
- **Absorption acoustique** pour des intérieurs plus apaisants,
- **Excellente résistance** au froissage et à la déchirure,
- **Classement au feu (**M1, B-S2, d0),
- **Esthétisme de la matière** : tissé raffiné à l'aspect naturel et aux coloris doux, épurés ou stimulants.

Rencontre avec Anne Emery, co-dirigeante du bureau de style Aujourd'hui ou mardi, qui a imaginé avec Serge Ferrari la palette de couleur de Soltis Touch.

Son profil

Designer textile diplômée de l'École d'Arts Appliqués de la ville de Lyon, **Anne Emery a cofondé l'agence Aujourd'hui ou mardi** en 2001, à Villeurbanne. Elle est associée à Delphine Kuc-Blaising et Karine Villeneuve. Spécialisée dans l'univers de la décoration et plus particulièrement du textile, **l'agence imagine pour ses clients des collections et des scénographies.**

Sa mission pour Serge Ferrari

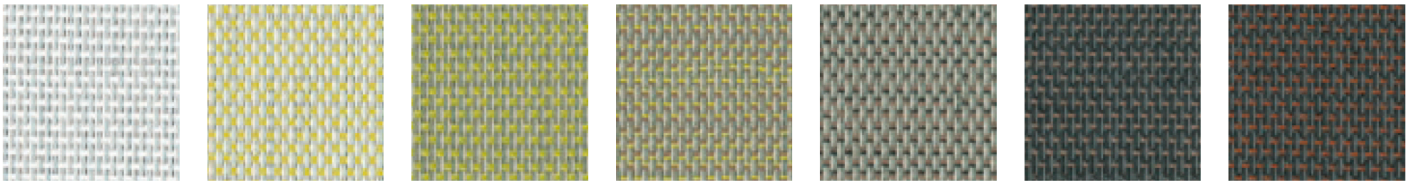
Sensible à la nouveauté et à l'affut des tendances, **Anne Emery a été en charge de penser les couleurs de Soltis Touch**. Elle a construit **une proposition organisée autour de 4 univers** pour coller aux tendances haut de gamme, tout en tenant compte des exigences techniques de Serge Ferrari et des différents secteurs que la marque souhaite investir (bureaux, hôtellerie, résidentiel). Anne Emery a abordé cette réflexion couleur d'une manière globale, car *« dans la pièce que l'on aménage tout est une question d'équilibre entre les couleurs et l'environnement ».* **Pour les stores intérieurs, les coloris imaginés ne doivent pas dénaturer les matériaux et le mobilier de la pièce, mais bien les sublimer.** Des coloris chauds et vifs par exemple pourraient altérer la luminosité et l'atmosphère de l'espace, en changeant la couleur de la lumière et donc des matériaux.

Pour imaginer les palettes de couleur de la gamme, **Anne Emery a utilisé le logiciel de création et de personnalisation de Serge Ferrari Penelope**, sorte de « métier à tisser » virtuel qui permet de simuler dessins, tissages et colorations sur mesure pour élaborer notamment des coloris qui soient au plus près des tendances actuelles. Grâce à la simulation des tissages de Penelope, Anne Emery a pu valider en amont avec l'équipe de Serge Ferrari le rendu de ses idées. **Le but : accélérer le processus créatif (couleur et tissage) et réduire le nombre d'échantillons produits.**

« On ne sait jamais comment la teinte va ressortir en mixant des fils de couleurs différentes. Penelope m'a permis de me rendre compte des essais tissages rapidement, avec un rendu virtuel très proche de la réalité », explique la designer.
Ainsi, Anne a imaginé **des coloris stimulants** (éclats de vert, bleu, jaune) tout en définissant **des coloris plus subtils** (brun, gris aux reflets brunis ou bleutés). **L'inspiration nature est le fil rouge du colorama**, décomposé en 4 univers : Créatif, Végétal, Pure et Élégant.

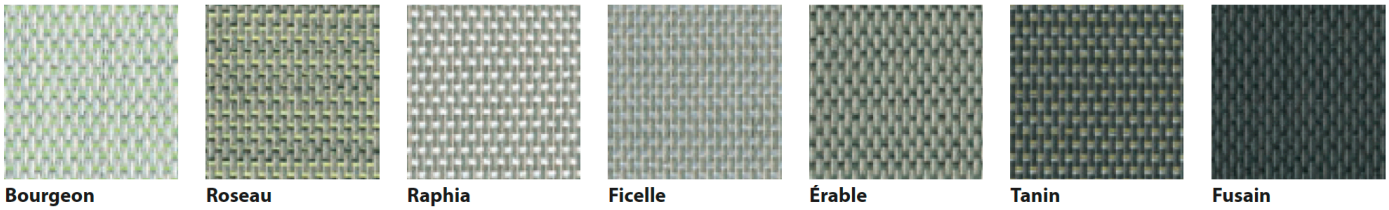
Soltis Touch comporte 28 coloris en tout, aux combinaisons sages ou audacieuses, pensées autour de 4 univers :

- **Créatif** : Une palette chaleureuse pour un esprit contemporain / urbain : pour un environnement où fusionnent matériaux naturels (brique, pierre reconstitué), coloris de bruns, essences de différents bois.



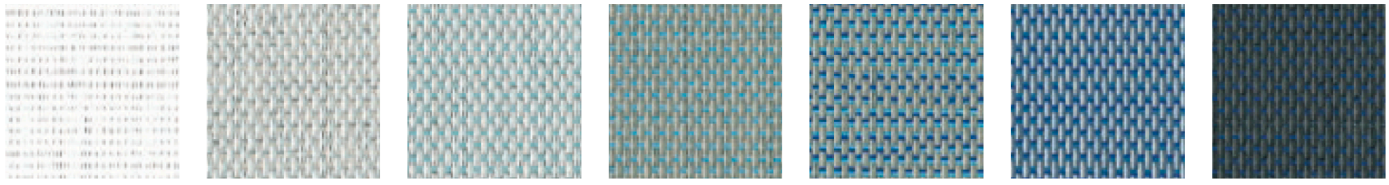
Carrare 7653-50937 | **Blé** 7653-50941 | **Citrine** 7653-50962 | **Curcuma** 7653-50942 | **Biscuit** 7653-50960 | **Moka** 7653-50958 | **Acajou** 7653-50951

- **Végétal :** Une palette à l'atmosphère stimulante et aux nuances végétales. Les tissages clairs sont lumineux, subtilement nuancés par un fil vert. En complément, des coloris neutres ou plus profonds donnent du relief à cette palette ultra-naturelle.



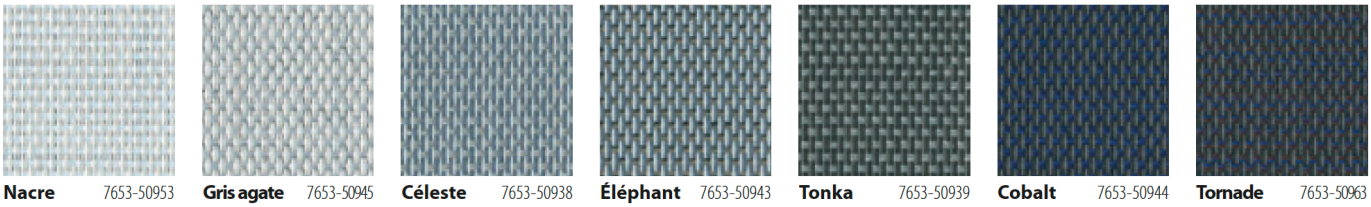
Bourgeon 7653-50954 | **Roseau** 7653-50964 | **Raphia** 7653-50959 | **Ficelle** 7653-50957 | **Érable** 7653-50952 | **Tanin** 7653-50948 | **Fusain** 7653-50940

- **Pure :** Une palette ressourçante, avec une gamme autour des blancs et des bleus : délicatement nuancés par un fil turquoise ou cobalt, des tissages aériens. Une invitation à la détente pour cette palette pure et sensible pour un intérieur à l'esprit minimaliste et épuré.



Jasmin 7653-50982 | **Silex** 7653-50946 | **Glacier** 7653-50955 | **Opaline** 7653-50947 | **Rivage** 7653-50949 | **Pacifique** 7653-50961 | **Crépuscule** 7653-50950

- **Élégant :** Une palette à l'allure vibrante et profonde pour un univers de gris, aux reflets tantôt brunis tantôt bleutés. Ensemble, ils s'accordent pour une ambiance feutrée et raffinée empreinte d'élégance.



Nacre 7653-50953 **Gris agate** 7653-50945 **Céleste** 7653-50938 **Éléphant** 7653-50943 **Tonka** 7653-50939 **Cobalt** 7653-50944 **Tornade** 7653-50963

Soltis Touch, planche d'inspiration autour du coloris Carrare

Soltis Touch, planche d’inspiration autour du coloris Biscuit

Soltis Touch, coloris Biscuit

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines: l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de quatre sites de production : en France, en Suisse et en Italie. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne) et un réseau de plus de 100 distributeurs.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 185 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société Serge Ferrari Group, cotée sur Euronext Paris, compte 830 collaborateurs.
www.sergeferrari.com

CONTACTS PRESSE

Agence 14 Septembre Lyon
Daisy Eyraud – daisyeyraud@14septembre.com
Caterina Grosso – caterinagrosso@14septembre.com
Isabelle Crémoux-Mirgalet – isabellecremoux@14septembre.com
Tél : 04 78 69 30 95