

Information Presse : Octobre 2024



OptiClip TERRA

LE PREMIER PAPIER
QUI ÉCLAIRE
VOTRE ESPACE



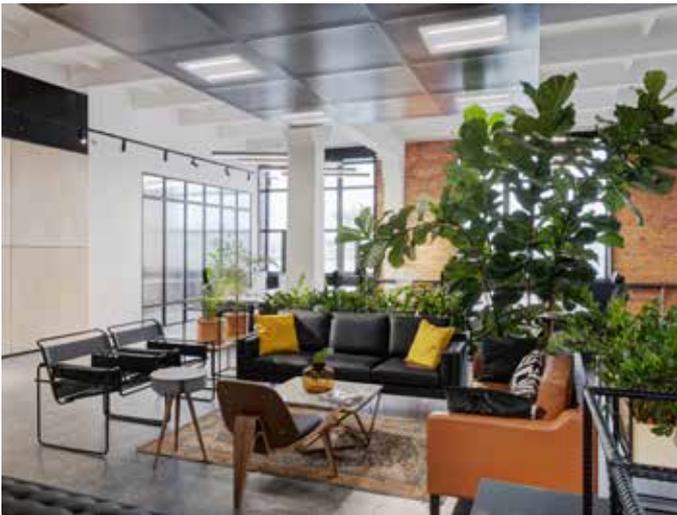
Sylvania Group dévoile OptiClip TERRA, le premier luminaire led fabriqué en papier



Sylvania Group développe depuis plusieurs années des solutions d'éclairage d'ores et déjà durables et performantes. Face à l'urgence croissante de lutter contre le changement climatique et d'œuvrer à la protection de l'environnement, l'expert en éclairage professionnel va plus loin et dévoile aujourd'hui une innovation écoresponsable exclusive : OptiClip TERRA, le premier luminaire led dont la structure est fabriquée à partir de papier certifié à 60 % recyclé et 100 % recyclable. Tout juste commercialisé, il vient d'obtenir le prix Build Back Better Green qui vise à accélérer l'innovation, la technologie et les changements de conception dans l'environnement bâti.

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE : Géraldine Habar
Tél. : 06 63 57 86 96
Email : geraldine.habar@andresudrie.com



UNE NOUVELLE VISION DE L'ÉCLAIRAGE ÉCORESPONSABLE

Dérivé de la gamme de luminaires OptiClip à modules led remplaçables qui marquait déjà en 2020 une avancée notable en termes de durabilité, OptiClip TERRA allie performance, design et écoresponsabilité.

Fabriqué en France dans l'usine de Saint-Etienne de Sylvania Group, il se compose :

- d'un cadre fabriqué intégralement à partir de papier dont 60% est recyclé et 40% issu de forêts gérées de façon durable. Plié, sans colle ajoutée pour une conception la plus écologique possible, il est 100% recyclable,
- de deux modules led amovibles clipsés sur la surface du luminaire et reliés au driver par connexion Plug and Play. Le remplacement des seules pièces défectueuses s'effectue très simplement, réduisant ainsi considérablement non seulement les coûts de maintenance et d'entretien mais aussi les déchets, tout en prolongeant la durée de vie du produit.



A cela s'ajoute une production de l'OptiClip TERRA et un acheminement chez les clients plus vertueux par rapport à son équivalent en acier. En effet, sa fabrication à partir d'un matériau naturel émet 80% de CO₂ en moins et grâce à son poids allégé (1200 g), les émissions de CO₂, lors de son transport, sont réduites de 40%.

Dans le cadre de sa démarche écoresponsable globale, Sylvania Group a également porté son attention sur les moindres détails permettant de réduire au maximum l'impact environnemental de l'OptiClip TERRA. Les instructions d'installation sont imprimées au verso du luminaire pour limiter l'utilisation de papier supplémentaire. Enveloppés dans un film protecteur 100% recyclable, les luminaires sont emballés par 4 dans un carton certifié durable imprimé avec une encre écologique et fournis avec leur PEP ecopassport®. Basée sur les résultats de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) du produit, cette véritable carte d'identité environnementale témoigne en toute transparence de la performance de l'OptiClip TERRA dans ce domaine.

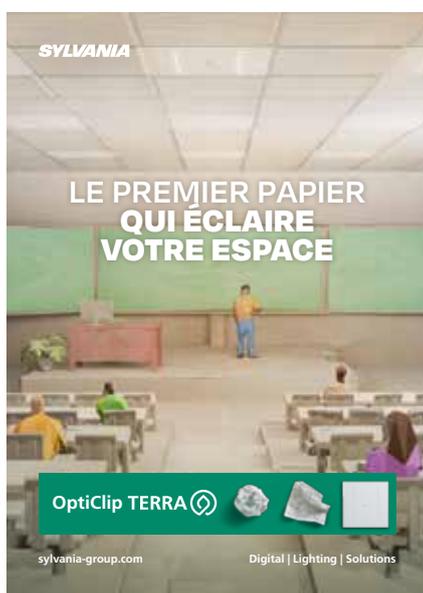


LE PREMIER PAPIER QUI ÉCLAIRE LES SITES TERTIAIRES ET ÉDUCATIFS

Première solution d'éclairage écoresponsable existante sur le marché, OptiClip TERRA est avant tout un luminaire led. A ce titre, il bénéficie de toutes les qualités qui caractérisent les produits de Sylvania en termes de fiabilité, d'esthétique, de confort visuel et d'économies d'énergie.

Bien qu'en papier, il possède une grande résistance au feu conformément à la norme EN 60598 (test au fil incandescent à 650°C) ainsi qu'à l'humidité jusqu'à 60% et peut même être nettoyé à l'aide d'une éponge douce humide et d'un chiffon sec. Des résultats obtenus et validés par des essais grâce à sa structure spécifique dont le matériau d'origine est fourni par DS Smith, l'un des principaux fabricants mondiaux d'emballages en carton ondulé.

Au design épuré pour une intégration discrète dans tous les espaces intérieurs, sa haute efficacité lumineuse (jusqu'à 127 lm/W) et son faible indice d'éblouissement (UGR<19) le rendent idéal pour l'éclairage des bureaux, salles de conférences et salles de classe.



Disponible en dimension 600x600 mm, en blanc chaud (3000K) et en blanc neutre (4000K) avec un IRC>80, il se décline en version dimmable DALI et SylSmart Connected. Une évidence pour Sylvania Group dont les solutions led associées à son système de gestion intelligente de l'éclairage et sa plateforme digitale SylSmart Connected Pro permettent de réaliser bien souvent jusqu'à 80% d'économies d'énergie. De quoi, avec en plus une durée de vie de 60.000 heures (L80B10) et une garantie de 5 ans, réduire d'autant plus l'empreinte carbone de l'OptiClip TERRA !

Pour accompagner le lancement commercial de l'OptiClip TERRA, Sylvania Group déploie une campagne de communication print et digitale. S'inspirant de l'origami, elle met en avant de façon créative et originale les secteurs de prédilection de cette innovation : l'éducation et les bureaux.

Pour la découvrir : <https://youtu.be/SEoHK5dk-Wo>

Avec l'OptiClip TERRA qui s'inscrit dans le cadre de sa politique ESG (Environnement, Social, Gouvernance), Sylvania Group prend une initiative révolutionnaire en matière de durabilité des solutions d'éclairage et signe sa première collection de produits écoresponsables qui seront réunis au fur et à mesure de leur développement sous une même bannière : TERRA.



Cette démarche illustre plus que jamais l'engagement de Sylvania Group à réduire son empreinte écologique grâce à un processus de fabrication respectueux de l'environnement, utilisant des matériaux recyclés et minimisant les déchets à chaque étape de la production, ainsi qu'à promouvoir une consommation responsable. Sa détermination en matière de développement durable, récompensée par l'obtention cette année de la certification Ecovadis Silver, devrait sans nul doute lui permettre de devenir le premier industriel du secteur de l'éclairage à illuminer le chemin vers une planète plus durable.

A propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un acteur majeur du marché mondial de l'éclairage offrant des solutions innovantes et durables pour les professionnels et le grand public. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec 1.200 employés. Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Sylvania Group fabrique et commercialise des solutions d'éclairage éco-responsables et digitales. Nous accompagnons nos clients tout au long de leurs projets avec une gamme complète de services.

Nos sites de production européens nous permettent de proposer des solutions en fabrication standard ou personnalisée tout en limitant notre empreinte carbone. En 2024, nous avons obtenu le statut Ecovadis Silver, confirmant notre engagement social et environnemental. Notre expertise et notre capacité d'innovation s'appuient sur nos deux marques historiques, Sylvania et Concord. L'efficacité énergétique, le développement durable, la digitalisation, le bien-être et la qualité de la lumière sont au cœur de notre mission.

Avec plus d'un siècle d'expertise, la marque phare du groupe, Sylvania, s'est imposée dans les secteurs des bureaux/éducation, de l'industrie/logistique et du CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en alliant performance, large gamme et éco-responsabilité. La marque Concord est dédiée à l'éclairage architectural pour les galeries, les musées et les commerces. Ses produits d'exception sont reconnus pour leur design et leurs performances techniques depuis plus de 60 ans. Nous proposons aux professionnels une large gamme de luminaires techniques et connectés. Ceux-ci offrent des solutions simples et efficaces pour un maximum d'économies d'énergie.

Pour le grand public, nous proposons des solutions performantes, solaires et connectées pour simplifier le quotidien, de la maison au jardin.

Sylvania Group, dont l'entité légale est FEILO Sylvania, est détenu par INESA (Group) Co. Limited, basé à Shanghai (Chine), principalement engagé dans la fabrication et la distribution d'équipements d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : sylvania-lighting.com.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube.