

COOL ROOF



Dossier de Presse

Contexte général

Cool Roof a été fondée en 2015 par Frédéric Lachèvre, Ronan Caradec et Roland Soun pour répondre à un problème énergétique majeur : la surchauffe des bâtiments commerciaux et industriels en France. Après des recherches sur les technologies existantes, ils ont découvert un revêtement inspiré par la NASA, permettant de refroidir les bâtiments de manière passive. Aujourd'hui, Cool Roof est le leader du marché, avec des commerciaux et des applicateurs agréés sur tout le territoire français, ainsi que dans des pays limitrophes comme la Suisse, le Luxembourg, la Belgique, l'Espagne ou encore le Maroc. L'entreprise est également présente en Afrique du Nord (Tunisie et Sénégal) et dans les DROM.

Cool Roof propose une solution simple, efficace et Made in France pour diminuer la température des bâtiments, réduire la consommation d'énergie et contribuer à la lutte contre le changement climatique.





Produits et services

Cool Roof innove dans le refroidissement des bâtiments avec un revêtement réfléchissant unique, fabriqué à partir de coquilles d'huîtres recyclées. C'est une solution simple, efficace, et entièrement fabriquée en France. Notre solution diminue la température des bâtiments jusqu'à 8°C, réduisant la consommation d'énergie pour le refroidissement de 40%, ce qui se traduit par une économie de 4 euros par m². Simple et efficace, notre solution aide chaque entreprise à prendre part à la protection de notre planète, tout en réduisant sa facture énergétique.

Les principales solutions sont :

- CoolRoof pour les toitures,
- CoolWall pour les façades,
- CoolGlass pour les skydomes.

Cool Roof se distingue de ses concurrents par sa maîtrise complète de la chaîne de valeur, intégrant toutes les étapes de la conception à la réalisation : de la R&D à la production, en passant par la supply chain, les études thermiques et techniques, la préparation et la pose sur chantier, ainsi que le suivi post-installation, l'instrumentation et les rapports d'impact. Nos produits, éco-conçus et non polluants, présentent une faible empreinte carbone, garantissant ainsi une approche globale, durable et performante.



Marché cible

Cool Roof cible principalement les professionnels disposant de grandes surfaces (+1000 m²) dans les secteurs tertiaire, industriel, et logistique. L'entreprise se positionne comme un partenaire de choix pour des acteurs majeurs comme Kingfisher, La Poste Immobilier et Engie. Nos solutions permettent à ces entreprises de prolonger la durée de vie de leurs toitures, d'optimiser l'usage de la climatisation, et d'améliorer l'efficacité des systèmes CVC (chauffage, ventilation, climatisation), tout en contribuant à une meilleure performance énergétique globale et à la réduction des émissions de CO₂.

Besoin du marché

Le potentiel du marché pour le CoolRoof est énorme. En France, 1 milliard de m² de bâtiments tertiaires sont éligibles à cette solution. Avec une réglementation de plus en plus stricte en matière de consommation d'énergie et d'empreinte carbone, la demande pour des solutions de refroidissement passif comme le CoolRoof ne cesse de croître. Les entreprises cherchent à réduire leurs coûts énergétiques tout en contribuant à la transition écologique, et CoolRoof offre une réponse simple, efficace et durable à ces enjeux.



Réalisations importantes

En 2024, Cool Roof a franchi une étape majeure en traitant plus d'1 million de m² de toits avec sa solution de revêtement thermo-réfléctif. Parmi ces projets, une réalisation marquante est l'application de notre revêtement sur 24 000 m² d'une plateforme logistique en région parisienne, choisie par Invesco Real Estate pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment et réduire ses émissions de CO₂. Ce jalon témoigne de l'efficacité de notre technologie et de l'adoption croissante de solutions de refroidissement passif dans les secteurs tertiaire et industriel (voir CP 1M°m²).

En parallèle, Cool Roof s'engage dans des projets à forte valeur sociale avec son pôle ESS-Solidarités. Ce programme vise à lutter contre la précarité thermique en offrant des solutions de refroidissement passif dans des logements de quartiers prioritaires. En partenariat avec des acteurs de l'insertion par l'activité économique, Cool Roof contribue localement à travers des projets qui offrent un **impact social et environnemental positif**, tout en promouvant une éducation au développement durable.



Engagement écologique et social

Depuis 2015, Cool Roof France est le leader des solutions de cool roofing contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique.

En parallèle, l'entreprise s'engage socialement grâce à son pôle ESS-Solidarités, qui aide les quartiers prioritaires et les logements sociaux. Cool Roof favorise également l'inclusion en travaillant avec des ESAT et des entreprises d'insertion pour inclure des personnes éloignées de l'emploi sur ses chantiers.

Notre mission : allier innovation, impact environnemental et engagement social.

Matériaux biosourcés et recyclés

Nous innovons en utilisant des matériaux biosourcés et recyclés, notamment la poudre de coquilles d'huîtres, qui remplace le carbonate de calcium traditionnel. Cela nous permet de recycler plus de 130 000 tonnes de coquilles chaque année, tout en maintenant des performances thermiques optimales.

Réduction des émissions de CO₂

Nos solutions permettent de réduire la température des bâtiments de 4 à 8 °C, ce qui diminue la consommation d'énergie pour la climatisation jusqu'à 40 %. Cela équivaut à une réduction d'environ 36 kg de CO₂ par m² sur une période de 20 ans, contribuant ainsi à la transition énergétique.

Programme ESS-Solidarités

Avec notre pôle ESS-Solidarités, nous combattons la précarité thermique en appliquant notre technologie sur les toitures des logements sociaux et quartiers prioritaires. Nous collaborons avec des acteurs de l'insertion professionnelle pour permettre à des publics éloignés de l'emploi de participer à ces projets.

Circuits courts et inclusion sociale

Nous favorisons les circuits courts en nous approvisionnant en coquilles d'huîtres auprès de producteurs locaux. De plus, nous travaillons avec des ESAT pour intégrer des personnes en situation de handicap dans notre processus de production, renforçant ainsi l'emploi local et l'inclusion sociale.

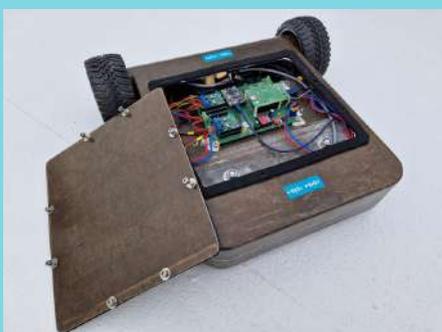
Conformité et transparence

Nos produits sont certifiés FDES, et nous mettons à disposition des outils de suivi en temps réel pour garantir la transparence des résultats. Nos clients peuvent ainsi répondre aux exigences de la CSRD en intégrant nos données certifiées dans leurs rapports de durabilité.

Perspectives de croissance et objectifs futurs

Cool Roof continue d'accélérer son développement, avec des projets d'expansion à l'international, notamment en Europe et en Afrique. L'entreprise investit fortement dans la recherche et le développement, en travaillant sur de nouveaux matériaux biosourcés et des innovations technologiques, telles que la robotique pour l'entretien des toitures.

Notre objectif est de renforcer notre position de leader tout en augmentant notre impact environnemental et social. Nous visons à rendre nos solutions accessibles à un plus grand nombre de bâtiments et à poursuivre notre mission de réduction des émissions de CO₂ et d'adaptation au changement climatique.



R&D



Distinctions

Cool Roof a été reconnu à plusieurs reprises pour son innovation et son engagement environnemental et social. Ces distinctions témoignent de notre expertise, de notre impact et de notre capacité à innover dans le domaine du cool roofing :

- **French Tech 2030** (lauréat 2023) : Cool Roof fait partie des entreprises sélectionnées pour ce programme, qui soutient les projets technologiques à fort impact sur la transition écologique.
- **Lauréat Impact 40** (2024) : Sélectionné parmi les futures licornes à impact social et écologique, dans le cadre du mouvement Impact France.
- **Certifié B-Corp** (2023) : Validant notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale.
- **Adhérent au réseau français du Pacte mondial de l'ONU** et engagé dans les **17 ODD** (Objectifs de Développement Durable) : Intégrant ces objectifs dans notre stratégie pour un développement économique et social durable, tout en luttant contre le changement climatique.
- **Climate Dividends** : Cool Roof est l'une des 20 entreprises pionnières du programme Climate Dividends, distribuant les premiers dividendes climatiques en 2023.
- **Mapping des Startups Françaises à Impact** (2023) : Reconnaisant Cool Roof comme une startup à fort impact environnemental et social.
- **Prix du Jury au EnerJ-Meeting** (2024) : Récompensant notre leadership dans l'innovation thermique et énergétique.
- **Médaille d'or dans la catégorie Innovation Responsable** : Remportée lors de la cérémonie des Trophées de la Nuit de l'Immo en juin 2024.
- Membre du **réseau Coq Vert de Bpifrance** : S'inscrivant dans une démarche de développement durable et de responsabilité.
- Référencé par la **Fondation Solar Impulse** : Pour nos solutions innovantes et respectueuses de l'environnement.



Relations avec la presse

Cool Roof a su capter l'attention des médias grâce à son approche innovante du refroidissement passif des bâtiments et à son engagement en faveur de la transition écologique.

Nos solutions et nos projets ont fait l'objet de nombreux articles, interviews et reportages dans des médias de référence, tant dans les secteurs de l'environnement, de l'immobilier, que dans la presse généraliste.

Cette couverture médiatique continue à renforcer notre position de leader sur le marché et à faire connaître notre mission au plus grand nombre.

Voici quelques liens vers des médias qui ont couvert nos initiatives et nos projets :

- [Envoyé Spécial France 2](#)
- [Emission 19:45 de M6](#)
- [JT de TF1](#)
- [Element Terre France 24](#)
- [Reporterre](#)
- [Make A Move](#)
- [Bretagne Economique](#)
- [Vert, le média qui annonce la couleur](#)
- [France 3 régions](#)
- [SPI-Vallée de Seine](#)
- [Map Infos](#)
- [L'Observatoire de l'Europe](#)



42 LE FIGARO DEMAIN

CLIMAT Cette pratique en plein essor se réalise notamment avec une peinture à base de coquilles d'huitres.

Repeindre les bâtiments et les toits en blanc pour faire baisser le thermomètre

Des équipes spécialisées à l'œuvre sur les toits de bâtiments commerciaux et résidentiels. Le projet de la peinture blanche est en cours de réalisation dans toute la France.



Le projet de la peinture blanche est en cours de réalisation dans toute la France. Les entreprises spécialisées à l'œuvre sur les toits de bâtiments commerciaux et résidentiels.

7°C Réduction de la température de la toiture

Cool Roof, des toits blancs pour lutter contre la chaleur

Baisser la température des toits de moitié, c'est ce que propose Cool Roof France grâce à une peinture blanche, faite à partir de coquilles d'huitres. Le tout sur net!

En France, la température des toits est en moyenne de 20 à 25°C au-dessus de la température ambiante. Cette différence est due à l'absorption de la chaleur par les matériaux de toiture.

Le projet de la peinture blanche est en cours de réalisation dans toute la France. Les entreprises spécialisées à l'œuvre sur les toits de bâtiments commerciaux et résidentiels.

Le Télégramme



Le Cool Roof (ici sans sa coquille) sera prêt d'ici début 2024. Il servira à repeindre les toits blancs de la peinture blanche réfléchissante conçue par Cool Roof. (Le Télégramme/Anatoli Larus)

Le robot ressemble à ceux que nous connaissons déjà, dans le salon ou le jardin. À cette différence près : celui-ci nettoie les toitures. C'est le nouveau projet de l'entreprise Cool Roof, située au Fau (29), conçue pour avoir créé en 2025 une peinture blanche réfléchissante, appliquée sur les toits, à base de coquilles d'huitres, permettant de rafraîchir l'intérieur des bâtiments.

Le Journal du Dimanche Le contre choc d'un été cataclysmique

Le contre choc d'un été cataclysmique. Les températures élevées et les sécheresses ont entraîné des conséquences graves sur la santé et l'environnement.

Faut-il repeindre la France en blanc ?

Faut-il repeindre la France en blanc ? Cette question est au cœur des débats actuels sur le climat et les solutions possibles.

Magazine Environnement

Repeindre les toits en blanc pour faire baisser la température

Repeindre les toits en blanc pour faire baisser la température. Cette initiative vise à réduire l'absorption de chaleur par les surfaces urbaines.



Repeindre les toits en blanc pour faire baisser la température. Cette initiative vise à réduire l'absorption de chaleur par les surfaces urbaines.

Un coup de peinture pour faire baisser la température

Un coup de peinture pour faire baisser la température. Les entreprises spécialisées à l'œuvre sur les toits de bâtiments commerciaux et résidentiels.



Un coup de peinture pour faire baisser la température. Les entreprises spécialisées à l'œuvre sur les toits de bâtiments commerciaux et résidentiels.

ENJEUX ÉCO

ENJEUX ÉCO. Les enjeux environnementaux et économiques liés à la transition écologique.

Libération ARABIE SAOUDITE UN MASSACRE «SYSTEMATIQUE» DE MIGRANTS. Plusieurs centaines d'éthiopiens arrivés au Yémén, livrés à la mort dans les zones frontalières.

Une déportation à l'insu du secret. DISPARITION Daniel Cohen, économiste engagé et admiré. CANICULE Le bon plan des toits peints en blanc.

Un toit blanc pour affronter les canicules

Un toit blanc pour affronter les canicules. Plusieurs mois ont passé depuis la canicule qui a frappé la France, en juillet 2022.

Plusieurs mois ont passé depuis la canicule qui a frappé la France, en juillet 2022. Mais les salariés du magasin Brico Dépôt d'Alençon, dans l'Orne, n'ont pas oublié la chaleur suffocante qui régnait dans l'entrepôt.

« C'est le septième magasin, sur les 123 que compte l'enseigne en France, à bénéficier de ce dispositif, mis en place en partenariat avec l'entreprise bretonne Cool Roof. » Elle fabrique une peinture composée de coquilles d'huitres, qui reflète 90 % des rayons du soleil.



CHANGEMENTS SOCIÉTAUX COMMENT LES ENTREPRISES LES ABORDENT

CHANGEMENTS SOCIÉTAUX COMMENT LES ENTREPRISES LES ABORDENT. Les entreprises adoptent de nouvelles pratiques pour répondre aux défis de la transition écologique.

Envoyé spécial Émission du jeudi 22 juin 2023. CLIMAT: DES SOLUTIONS POUR FAIRE BASSER LA TEMPÉRATURE PAR LA TOITURE.



Cool Roof compte une quarantaine de personnes réparties dans différents pôles : Direction, Administratif, Commercial, Communication-Marketing, Lab' (thermie, matériaux et robotique), Opérations, ESS-Solidarités, Chantiers. Cette équipe multidisciplinaire, motivée par une vision commune de la transition écologique, continue de relever les défis pour améliorer les performances des bâtiments en France et à l'international.

L'équipe Cool Roof





www.coolroof-france.com

contact@coolroof-france.com

02.44.84.08.04

